

## Reglement

### PromoFritz Award - Werbeartikel des Jahres

#### 1. Zweck

Der Wettbewerb **PromoFritz Award** zeichnet herausragende Werbeartikel aus, welche in der Schweiz im kommerziellen, kulturellen oder Service Public- Bereich eingesetzt werden.

#### 2. Träger des Wettbewerbs

Träger des Wettbewerbs ist der Verband Promoswiss. Promoswiss ist für die Vorbereitung, Durchführung, Einsetzung der Jury und die Kommunikation der Ergebnisse des Wettbewerbs verantwortlich. Dazu pflegt Promoswiss entsprechende Kontakte zu den Branchenverbänden der Werbung und der Fachpresse.

#### 3. Bedingungen für die Zulassung / Werbeartikel des Jahres / Design / Innovation

Die zum Wettbewerb eingereichten Werbeartikel müssen in der Schweiz im Werbeartikel-Fachhandel beschafft werden können. Werbeartikel die im Ausland hergestellt werden, sind ausdrücklich zugelassen. Pro Hersteller-Firma oder Importeur sind pro Jahr maximal 3 Produkte einreichbar. Der Einsender eines Produktes versichert, dass ihm keinerlei Ansprüche oder Rechte Dritter (insbes. Schutz- und Nutzungsrechte) an den eingereichten Gegenständen bekannt sind. Gegenstände die ein Schutzrecht Dritter verletzen, sind von der Teilnahme am PromoFritz Award ausgeschlossen. Der Teilnehmer haftet beim Verstoß gegenüber Ansprüchen Dritter. Eine Haftung des Verbandes Promoswiss ist ausgeschlossen.

#### 3.1 Bedingung für die Zulassung / Kampagne des Jahres

In dieser Kategorie sind Eingaben von Werbeartikel-Firmen mit Sitz in der Schweiz zugelassen. Die zu prämierende Kampagne muss massgeblich mit Werbeartikeln unterstützt oder begleitet und muss im Jahr vor der Preisverleihung lanciert worden sein. Als Eingabe z.H. der Jury ist der oder die eingesetzten Werbeartikel, eine genaue Beschreibung und Bildmaterial unerlässlich.

#### 4. Termine

Die Ausschreibung erfolgt jeweils im ersten Quartal. Eingabeschluss ist der 30. April. Die Eingabe von Werbeartikeln zum Wettbewerb ist auch ausserhalb dieser Fristen, jedoch nur bis zum Eingabeschluss möglich.

Zum Wettbewerb können Werbeartikel eingereicht werden, welche im laufenden Jahr des auszuzeichnenden Jahrganges im Handel sind.

#### 5. Anmeldung/Wettbewerbsbedingungen

Die Anmeldung muss mit dem dafür vorgesehenen Formular erfolgen. Von jedem eingereichten Werbeartikel müssen bis zum Eingabeschluss drei Muster eingesandt werden.

Die Anmeldeformulare sind unter [www.promoswiss.ch](http://www.promoswiss.ch) oder [www.psf-forum.ch](http://www.psf-forum.ch) verfügbar.

Mit der Anmeldung zum Wettbewerb anerkennen die Teilnehmer die in diesem Reglement festgeschriebenen Bedingungen. Einsprachen gegen die Entscheidung der Jury sind nicht möglich.

#### 6. Kategorien

Bei der Anmeldung der Werbeartikel zum Wettbewerb muss die Kategorie bezeichnet werden, in welchem der Werbeartikel durch die Jury zu beurteilen ist. Der endgültige Entscheid über die Kategorienzuteilung liegt bei der Jury. Die Werbeartikel werden in folgenden Kategorien beurteilt:

- Wettbewerbs Kategorien - **PromoFritz**, Werbeartikel des Jahres Gold, Silber, Bronze  
- Neben-Kategorie, **PromoFritz Kampagne des Jahres**  
- Neben-Kategorie, **PromoFritz Design**  
- Neben-Kategorie, **PromoFritz Innovation**

#### 7. Beurteilungskriterien

Die Jury beurteilt die eingereichten Werbeartikel insbesondere nach folgenden Kriterien:

- Originalität
- Neuartigkeit
- Innovation
- Umsetzung der Werbebotschaft
- Kommunikative Nachhaltigkeit
- Funktionalität
- Gebrauchswert

#### 8. Kosten

Für jedes eingereichte Objekt wird eine Organisations- und Auszeichnungsgebühr von CHF 150.-- erhoben.

#### 9. Jury

Die Jury setzt sich zusammen aus einem Jury-Präsidenten und vier bis sechs Jury-Mitgliedern.

Alle Jury- Mitglieder müssen in ihrer aktiven beruflichen Tätigkeit einen direkten Bezug zum Werbeartikel oder zur Werbung im kreativen Bereich haben.

Die Liste der Jury-Mitglieder wird rechtzeitig publiziert.

Die Verhandlungen der Jury finden unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt. Die Mitglieder der Jury haben Verschwiegenheit zu bewahren.

Der Verband Promoswiss kann zur Vorsondierung der eingereichten Werbeartikel eine verbandsinterne Fach-Delegation einsetzen.

#### 10. Auszeichnungen

Es werden folgende Auszeichnungen vergeben:

Gold, Silber und Bronze für den PromoFritz des Jahres

Je eine Auszeichnung für die Nebenkategorien „Design“, „Innovation“ und „Kampagne des Jahres“.

#### 11. Preisverleihung

Die Preisverleihung findet alljährlich im Rahmen des Promoswiss Forums statt.